

# 2008-2009年中国发电设备 制造行业深度调研及投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2008-2009年中国发电设备制造行业深度调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/H8271613FI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2008-2009年中国发电设备制造行业深度调研及投资咨询研究报告 内容介绍：

## 第一章 发电设备(发电设备行业研究)行业发展概述

### 第一节 行业的经济属性分析

- 一、行业的界定
- 二、行业在国民经济中的地位
- 三、行业的主要产品分析

### 第二节 行业的关联性分析

- 一、电力投资在全社会固定资产投资中的比重
- 二、上游电力装机能力对发电设备需求的联动性分析
- 三、下游电网设备和发电设备关联性分析

### 第三节 行业运行特点分析

- 一、行业的周期性
- 二、发电设备主要产品的周期性
- 三、行业历程和目前所处阶段

### 第四节 行业政策变化

- 一、《电力设备行业“十一五”规划》
- 二、《国务院关于振兴装备制造业的若干意见》
- 三、《产业结构调整目录》
- 四、《关于加快关停小火电机组的若干意见》

### 第五节 技术环境分析

- 一、大容量机组技术劣势明显
- 二、加快中低端产品技术升级

### 第六节 行业的经济环境分析

- 一、人民币升值对发电设备的影响程度分析
- 二、停止出口退税对发电设备制造行业的影响分析

### 第七节 社会环境分析

- 一、发电设备高端产品利润被外资垄断
- 二、发电设备的原料供应状况

## 第二章 发电设备(发电设备行业研究)行业发展现状分析

### 第一节 行业概述

一、行业界定与产品分类情况

二、行业主要经济特点分析

第二节 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业历史及重要地位

一、从无到有，创建民族工业

二、国产发电设备升级换代

三、三大集团"三足鼎立"

四、发挥电力工业"装备部"重要职能

五、制造企业市场化程度逐步提高

六、发电设备成套出口已具一定优势

第三节 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业发展与国外差距

一、国外发电设备制造业现状及发展趋势

二、与国外先进水平相比仍存在较大差距

第四节 国内电力设备(电力设备市场考察)市场分析

一、发电设备市场状况

二、电力一次设备市场状况

三、电力二次设备市场状况

第三章 发电设备(发电设备行业研究)行业经济运行状况分析

第一节 2005-2007行业运行状况

一、总体运行情况

二、总体生产状况

三、主要产品产量

四、进口状况

五、发展趋势分析

第二节 行业运行主要经济指标分析

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、工业增加值

四、总资产贡献率

五、资本保值增值率

六、资产负债率

七、流动资产周转率

八、工业产品销售率

### 第三节 行业运行中的问题

- 一、企业产品单一，经营规模偏小，低御风险能力弱
- 二、研究开发投入少，技术创新能力弱，产品更新换代速度慢
- 三、体制、机制制约企业家及各类专业人才作用的正常发挥
- 四、国家布局导致重复建设
- 五、企业包袱沉重

### 第四节 行业政策变化分析

- 一、《华中电网发电机组（电厂）并网运行管理考核办法》
- 二、2005—2007年发电、输变电装备及其主要产业标准化发展重点

### 第五节 上市公司分析

- 一、发电设备上市公司经营分析
- 二、公司业绩
- 三、偿债能力
- 四、运营能力
- 五、对投资过热有所警惕

## 第四章 2007年发电设备制造供给分析

### 第一节 整体生产能力

### 第二节 产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

### 第三节 产品成本核算

### 第四节 原材料价格对行业供给的影响

### 第五节 新产品研发及技术发展趋势

- 一、新产品产值
- 二、产品技术开发方向和动向

### 第六节 2008-2009年产品供给预测

- 一、2008-2009年中国机械工业总体供给预测
- 二、2008-2009年发电设备制造市场供给预测

## 第五章 2007年发电设备制造需求分析

### 第一节 影响发电设备制造市场需求的主要因素

### 第二节 当前市场容量及增长速度

### 第三节 近7年发电设备制造业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节 企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节 出口交货状况

一、2000-2007年年产品出口增长状况

二、出口产品地域分布

第六节 2008-2009年产品市场需求预测

第六章 我国发电设备主要产品竞争状况分析

第一节 电站锅炉产品态势分析

一、电站锅炉供应状况分析

二、电站锅炉竞争状况分析

三、2007年我国电站锅炉需求状况分析

四、2008-2009年锅炉行业预测分析

第二节 汽轮机产品态势分析

一、汽轮机供应状况分析

二、汽轮机产业的收入状况分析

三、2007年行业盈利能力分析

四、2008-2009年销售预测

第三节 水轮机产品态势分析

一、水轮机供应状况分析

二、市场竞争分析

三、2007年行业需求分析

四、2008-2009年行业销售预测分析

第四节 发电机和发电机组态势分析

一、发电机和发电机组供应状况分析

二、市场竞争分析

三、2007年行业需求分析

#### 四、2008-2009年行业销售预测分析

##### 第五节 核电发电设备态势分析

- 一、我国正在运行的核电站概况
- 二、我国在建、启建核电机组情况
- 三、核电设备供应商情况
- 四、国家核电中长期发展规划20年内国产化预期目标
- 五、三大电气集团在秦山二期扩建、岭澳二期项目的订单
- 六、不同类型的电站设备造价比较

##### 第七章 发电设备产业技术状况分析

###### 第一节 目前我国在运行发电设备技术状况分析

- 一、机组结构
- 二、环境污染严重
- 三、能耗高

###### 第二节 近年来中国发电设备制造(发电设备制造行业调研分析)行业所取得的进步

- 一、生产总量不断提高
- 二、超临界火电技术发展迅速
- 三、循环流化床锅炉技术

###### 第三节 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业与国际领先水平的差距

- 一、电站锅炉机组容量
- 二、大型空冷机组生产能力

###### 第四节 我国发电设备的趋势分析

- 一、火力发电设备发展方向分析
- 二、水力发电设备发展方向分析
- 三、核电发电设备发展方向分析
- 四、新能源及替代能源发展方向

##### 第八章 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业进出口分析

###### 第一节 影响我国发电设备贸易主要因素分析

- 一、国际市场发电设备竞争格局
- 二、人民币汇率的政策

###### 第二节 进出口总量状况

- 一、主要产品进口总量状况
- 二、出口总量分析

### 三、进出口平均单价变化趋势

#### 第三节 主要产品进口总量状况

##### 一、锅炉进口状况统计分析

##### 二、水轮机进口状况分析

##### 三、发电机进口状况分析

#### 第四节 主要产品出口总量状况

##### 一、发电机出口分析

##### 二、中国锅炉(锅炉出口数据分析)出口状况分析

##### 三、水轮机出口分析

#### 第五节 中国发电设备进(发电设备进出口数据分析)出口趋势预测

##### 一、进口预测

##### 二、出口预测

### 第九章 发电设备制造(发电设备制造行业研究)行业区域市场运行情况分析

#### 第一节 华东地区发电设备制造市场运行情况分析

##### 一、行业规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

##### 五、偿债能力

#### 第二节 华南地区发电设备制造市场运行情况分析

##### 一、行业规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

##### 五、偿债能力

#### 第三节 华北地区发电设备制造市场运行情况分析

##### 一、行业规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

##### 五、偿债能力

#### 第四节 东北地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

#### 第五节 西北地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

#### 第六节 西南地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

### 第十章 行业重点企业分析

#### 第一节 东方电机

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

#### 第二节 东方锅炉（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

#### 第三节 哈尔滨电机厂有限责任公司

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

#### 第四节 上海汽轮发电机有限公司

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

#### 第五节 美国通用电气

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

#### 第六节 德国西门子

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

#### 第七节 法国阿尔斯通

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

### 第十一章 2008-2009年中国发电设备产业前景展望分析

#### 第一节 2008-2009年中国发电设备产业(发电设备产业市场调研)发展趋势分析

一、中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业展望

二、发电设备行业的未来任重而道远

三、发电设备企业未来前途各不相同

第二节 2008-2009年中国发电设备(发电设备市场发展分析)市场前景预测

一、世界发电设备(发电设备市场调研)市场前景光明

二、未来几年发电设备市场仍炙手可热

三、发电设备未来市场形势波动预测

四、中国发电设备有(发电设备有市场发展分析)市场过剩的风险

第三节 2008-2009年国内发电设备产品与技术预测分析

第十二章 2008-2009年中国发电设备制造(发电设备制造行业调研分析)行业投资机会及建

议

第一节 2008-2009年中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业投资环境分析

第二节 2008-2009年我雇发电设备行业投资机会和风险分析

第三节 2008-2009年中国发电设备(发电设备市场发展分析)市场投资建议分析

附录及总结：

研究观点

详细图表略.....如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/H8271613Fl.html>